



Organización de Información de Mercados de las Américas (OIMA)
Market Information Organization of the Americas (MIOA)

OIMA/MIOA

Organización de Información de Mercados de las Américas
(OIMA)

Informe de avance al Comité Ejecutivo del IICA

Sede Central del IICA
Julio, 2017



Organización de Información de Mercados de las Américas (OIMA)
Market Information Organization of the Americas (MIOA)

OIMA/MIOA

Antecedentes

La Organización de Información de Mercados de las Américas (OIMA) es una red de cooperación integrada por instituciones en 33 países, dedicadas a recopilar, procesar y difundir información relativa a los mercados y a los productos agropecuarios. Estas instituciones tienen vinculación directa con la generación de información de mercados agropecuarios en sus propios países, ya sea nivel de emisión de precios de productos agropecuarios, a nivel de análisis de mercados y proyecciones, o ambos.

La finalidad primordial de OIMA es la promoción de la transparencia de los mercados a través del oportuno y sistemático intercambio de información. En este proceso, OIMA trabaja en la definición de normas y recomendaciones para el uso de terminologías y metodologías comunes; procura facilitar la asistencia técnica entre los miembros, y se vincula con organismos internacionales para la obtención de cooperación técnica.

OIMA no pretende intervenir en los procesos naturales que lleva cada país, mas encamina sus esfuerzos a promover el uso de la información como referente válido en la gestión agropecuaria. La estrategia que OIMA ha definido para enfrentar este desafío, se centra en la búsqueda de mecanismos de apoyo y cooperación que permitan que todas las instituciones miembros fortalezcan sus sistemas, adquieran un lenguaje común, otorguen y reciban asistencia de otras experiencias y amplíen sus capacidades de generar, procesar y sobretodo difundir información a los agentes de la agricultura de sus propios países como de América en general.

El Comité Ejecutivo de OIMA es el órgano ejecutivo de la Organización. Se encarga de hacer propuestas con respecto a la orientación general y su programa de trabajo, estudia problemas especiales, colabora en la implementación del plan de trabajo y define las prioridades de la organización. Desde abril de 2004, el IICA actúa como Secretaría Técnica de OIMA, siendo responsable de desarrollar los proyectos, prestar asesoría técnica, recibir y traducir documentos, elaborar informes y dar seguimiento a los acuerdos de las diferentes reuniones y administrar los fondos de la organización, según las indicaciones del Comité Ejecutivo.



Organización de Información de Mercados de las Américas (OIMA)
Market Information Organization of the Americas (MIOA)

OIMA/MIOA

Actividades realizadas por OIMA

Desde agosto de 2016, fecha en que se presentó el último informe sobre OIMA al Comité Ejecutivo del IICA, se han realizado las siguientes actividades:

- Reunión Regular en Guatemala

La XVI Reunión Regular de OIMA reunión convocó a delegados de 25 países en la Ciudad de Antigua, Guatemala en octubre de 2016. La agenda incluyó la presentación del Plan Estratégico de OIMA para el periodo 2016-2018, que marca el rumbo a tomar por la Organización. También se realizó la presentación del documento sobre Sistemas de Información de Mercados (<http://repositorio.iica.int/bitstream/11324/3133/1/BVE17079124e.pdf>), publicado en español, inglés, portugués y francés, el cual es punto de referencia para los SIMA de los países miembros de OIMA, universidades y el público en general. Asimismo, delegados de OIMA presentaron los esfuerzos realizados en sus SIMA para desarrollar tecnologías para la difusión de precios de mercados agrícolas a través de mensajería de texto y aplicativos para teléfonos inteligentes.

En esta ocasión, dentro de la agenda de trabajo, se eligió como representantes regionales de OIMA a los delegados de Estados Unidos, Costa Rica, República Dominicana, Ecuador y Argentina, quienes conforman el actual Comité Ejecutivo de OIMA, por un periodo de dos años. Adicionalmente, se tomó el acuerdo de aceptar el ofrecimiento de Argentina para realizar la Reunión Regular de OIMA en octubre de 2017.

- Reunión en el Caribe

En noviembre de 2017 se realizó la Reunión Regional de OIMA en el Caribe, con representación de 13 de los países de la región. El Presidente de OIMA, Terry Long, los Delegados de OIMA en el Caribe, consejeros de políticas de los países participantes, John King, Representante del IICA en Santa Lucía, James French y Helena Ramírez actuando como Secretaría Técnica y observadores de la Universidad de West Indies y CARICOM, se reunieron en Santa Lucía para tratar temas como la importancia de la inteligencia de mercados y la infraestructura para el comercio agrícola, herramientas tecnológicas, los desafíos actuales y el desarrollo del marco para institucionalizar a los SIMA en la región.

Los países participantes reconocieron que el proceso de mejora implica definir los grados y estándares de los productos comercializados en el Caribe, lo cual es fundamental para la utilización de herramientas como la base de datos de OIMA y la aplicación para teléfonos inteligentes que permite la disseminación de precios agrícolas, desarrollada por el SIMA de Ecuador y que será puesta a disposición de los países interesados que cuenten con catálogos de datos compatibles. Durante la reunión se conoció el resultado de la investigación del proyecto APP en el Caribe, que



Organización de Información de Mercados de las Américas (OIMA)
Market Information Organization of the Americas (MIOA)

OIMA/MIOA

demuestra la importancia entre la inteligencia de mercados y la infraestructura de los mercados en la efectividad de los SIMA. Finalmente, los países participantes reconocieron el proyecto de base de datos de OIMA como una iniciativa que mejorará la gestión de la información de mercados agrícolas, y a partir de la cual se podrán desarrollar iniciativas regionales complementarias.

- Reuniones del Comité Ejecutivo

El Comité Ejecutivo (CE) de OIMA realizó su primera reunión en enero de 2017, en la Sede Central del IICA en San José, Costa Rica. El Director General del IICA, Víctor Villalobos, brindó la bienvenida a los miembros del Comité Ejecutivo y reiteró el compromiso del Instituto de seguir apoyando a OIMA y a los Sistemas de Información de Mercados Agrícolas (SIMA) del hemisferio. Durante esta reunión, el CE acordó la conformación de un panel de expertos en Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) como órgano asesor en temas tecnológicos, con representación de las cinco regiones que integran a OIMA. El objetivo de este panel es realizar un análisis sobre los principales temas tecnológicos e innovaciones en general que puedan mejorar el desempeño de los SIMA. Las recomendaciones planteadas a los SIMA por parte de este grupo de expertos serán presentadas durante la Reunión Regular en Buenos Aires, Argentina.

En abril de 2017 el Comité Ejecutivo se reunió en Guayaquil, Ecuador, para dar seguimiento principalmente a la ejecución de la cartera de proyectos vigente. Se comentó la importancia de fortalecer la relación de OIMA con los SIMA de Perú, Colombia, El Salvador y Nicaragua; de tal manera de volver a contar con su participación activa y con los aportes institucionales que tradicionalmente han brindado.

- Conformación del panel de TIC

El 6 de junio de 2017 se realizó la reunión de conformación del Panel Asesor en Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), con representación de expertos informáticos de cada una de las regiones de OIMA. La función de este Panel es asesorar a OIMA en el desarrollo de alternativas tecnológicas para la mejora del desempeño de los SIMA. El Panel de TIC realizará su primera reunión presencial en julio de 2017, y dentro de la agenda preliminar de trabajo, analizará temas como: la administración de la página web de OIMA; la implementación del aplicativo de precios desarrollado por Ecuador en aquellos países miembros de OIMA que manifiesten su interés; habilitación del Catálogo Panamericano de Productos Agrícolas y, la evaluación de un sistema de carga remota de información de precios, entre otros.

- Finalización proyecto SMS

OIMA, con el apoyo financiero de USDA-FAS y el apoyo técnico del IICA, evaluó los sistemas SMS como medio para facilitar el acceso a la información de precios a productores, comerciantes y



Organización de Información de Mercados de las Américas (OIMA)
Market Information Organization of the Americas (MIOA)

OIMA/MIOA

consumidores en Costa Rica, Ecuador, Trinidad y Tobago y Uruguay. Esto con el objetivo de identificar las lecciones aprendidas y buenas prácticas en la implementación de estos sistemas.

Con el apoyo de la Secretaría de Planificación y Evaluación del IICA, las experiencias desarrolladas en estos cuatro países fueron expuestas a un proceso de sistematización, el cual designó a un grupo de especialistas para reunirse con los expertos de los SIMA y profundizar en el desarrollo de las herramientas y poder identificar enfoques innovadores, lecciones aprendidas y todas aquellas oportunidades de mejora.

A partir de esto se publicó el libro “Experiencias en el uso de servicios de mensajería de texto y telefonía móvil en los mercados agrícolas de Costa Rica, Ecuador, Trinidad y Tobago y Uruguay”; la cual se encuentra disponible para los SIMA en el siguiente enlace:

<http://repositorio.iica.int/bitstream/11324/2521/1/BVE17028611e.pdf>

- Finalización del Proyecto Base de Datos de OIMA

En atención a la necesidad de varios países de fortalecer la gestión de datos y su capacidad tecnológica, durante el primer semestre de 2017, OIMA finalizó el diseño y desarrollo de una plataforma para la gestión de base de datos de los mercados agrícolas en los países alojada en la nube, que permitirá el almacenamiento, procesamiento y divulgación adecuado de información de mercados, principalmente en las regiones del Caribe y América Central. La implementación de este proyecto ya fue realizada en Costa Rica y República Dominicana. Durante julio y agosto de 2017 se brindará capacitación en el uso de esta herramienta a Antigua & Barbuda, Bahamas, Barbados, Belice, Dominica, Granada, República Dominicana, San Cristóbal y Nieves, Santa Lucía, y San Vicente y las Granadinas. Este proyecto es financiado con recursos de FAS-USDA y es ejecutado por OIMA a través de la Secretaría Técnica del IICA.

- Finalización del Proyecto Curriculum

Con recursos de FAS-USDA se logró concluir la primera fase del proyecto Curriculum, con la participación de la Escola Superior Agrícola Luiz de Queiroz (ESALQ) en Brasil, Universidad EARTH en Costa Rica, Universidad Zamorano en Honduras y la University of West Indies (UWI) en Trinidad y Tobago. El objetivo de esta fase fue desarrollar, con la participación de los centros interesados de la educación superior en la región, un plan de estudios para la formación de profesionales en sistemas de información de mercado e inteligencia de mercado. En el marco de este proyecto, se creó el curso “Información de Mercados para Emprendedores” en UWI, el cual se impartirá a partir del segundo semestre de 2017. Asimismo, en las universidades Zamorano y ESALQ se incorporaron temas de información de mercados de manera transversal en los cursos de economía, mercadeo y estadística. La Universidad EARTH incorporó los conceptos de información de mercados en la malla curricular de su programa de maestría en Innovación Agroempresarial, específicamente en el



Organización de Información de Mercados de las Américas (OIMA)
Market Information Organization of the Americas (MIOA)

OIMA/MIOA

módulo de Alta Gerencia Agroempresarial. El proyecto Curriculum fomentó la creación de una red de universidades, interesadas en compartir experiencias e investigación sobre información de mercados agrícolas en el hemisferio.

La segunda fase de este proyecto se encuentra en ejecución. Su objetivo es crear un curso virtual de análisis de precios agrícolas dirigido a estudiantes de las universidades participantes en el proyecto y a los técnicos de los SIMA miembros de OIMA que deseen fortalecer sus capacidades en análisis de precios agrícolas. En esta fase además de contar con el apoyo de los profesores participantes en la fase I del proyecto, se integrará la Universidad ISA de República Dominicana, a la Universidad de Costa Rica y de especialistas en análisis de precios del IICA. De esta forma, se amplía la red de universidades interesadas en desarrollar investigación de mercados agrícolas y en fortalecer las capacidades de los SIMA en los países miembros de OIMA. El curso virtual estará disponible en inglés y español a partir del último trimestre de 2017.

Actividades Futuras

La OIMA, con el apoyo de sus delegados en los países miembros y la Secretaría Técnica del IICA, continuará trabajando para garantizar la disponibilidad y transparencia de la información de mercados agrícolas a través de la ejecución de proyectos, el desarrollo de iniciativas innovadoras, el fortalecimiento de capacidades técnicas entre sus miembros, la búsqueda y gestión de recursos y por supuesto, la promoción de espacios donde cada uno de los participantes de sus países miembros puedan compartir e intercambiar sus avances, desafíos institucionales y expectativas de corto plazo.

- XVI Reunión Regular en Buenos Aires Argentina

En octubre de 2017 se realizará la Reunión Regular de OIMA en la ciudad de Buenos Aires, Argentina. Como en ocasiones anteriores, esta reunión busca promover y fortalecer las buenas relaciones institucionales y de colaboración entre los delegados de los países miembros de OIMA. Adicionalmente, durante la reunión del 2017 se coordinará la implementación del aplicativo de difusión de precios en los países que se muestren interesados en utilizarlo, se dará a conocer las principales recomendaciones y el plan de acción del Panel Asesor en Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC); se escucharán nuevas propuestas de proyectos por parte de las diferentes regiones que conforman la organización, así como también, se promoverá y visitará el Mercado de Buenos Aires, entre otras actividades.

- Lanzamiento Catálogo de Productos Agrícolas

Con el apoyo de FAS-USDA se desarrolló el Catálogo Panamericano de Productos Agrícolas, que, en su primera etapa, reúne información agronómica, comercial y nutricional de los 39 productos de



Organización de Información de Mercados de las Américas (OIMA)
Market Information Organization of the Americas (MIOA)

OIMA/MIOA

mayor importancia en la región central y República Dominicana. El lanzamiento oficial del catálogo se realizará en Buenos Aires, Argentina durante la XVI Reunión Regular de OIMA.

Este catálogo estará disponible para consulta de los delegados de OIMA, instituciones públicas y privadas –nacionales e internacionales-, estudiantes y público en general. La segunda etapa de este proyecto habilitará contenidos de nuevos productos y regiones de los países miembros de OIMA.

- Capacitaciones GATS

Como parte del fortalecimiento de capacidades técnicas a los países miembros de OIMA, expertos de USDA-FAS visitarán Ecuador, Paraguay, Chile y Panamá para impartir un taller de capacitación en el uso de la base de datos Global Agriculture Trade System (GATS, por sus siglas en inglés), que recopila información estadística de agricultura, pesca, bosques y textiles desde 1989 hasta el presente. El taller de capacitación está dirigido a funcionarios del sector público y personas que forman parte de organizaciones de productores que requieren desarrollar funciones de inteligencia de mercados de alto nivel. Oficiales de FAS-USDA han impartido estas capacitaciones Honduras, Perú, Bolivia, Costa Rica, Colombia y Guatemala en el periodo 2014-2015, siendo de gran utilidad para representantes de los sectores público y privado en estos países. De ahí la importancia de extender la capacitación a Ecuador, Paraguay, Chile y Panamá.

Perspectivas y desafíos

La OIMA, con el apoyo de su Secretaría Técnica, continuará apoyando el desarrollo de tecnologías innovadoras, de bajo costo y uso masivo, para la recolección, análisis y difusión de información de precios y mercados agrícolas, siguiendo las tendencias mundiales en la gestión de la información.

Como organización responsable y visionaria se debe enfrentar el reto de renovar y promover la participación activa y de colaboración, de aquellos países miembros que por motivos de reestructuración institucional han disminuido su participación. A través de la Secretaría Técnica y de las oficinas del IICA en cada país, actualmente se están realizando gestiones para identificar a los delegados oficiales de los SIMA de este grupo de países, así como de dar seguimiento a las acciones que de allí se deriven.

OIMA continuará desarrollando herramientas e instrumentos prácticos para el beneficio de los SIMA, principalmente a través de brindar capacitación para reforzar las capacidades técnicas de los funcionarios que laboran en los SIMA y, el fortalecimiento de herramientas innovadoras de gestión, análisis y difusión de la información de mercados agrícolas en sus países miembros.