



Cuadragésima Reunión Ordinaria del Comité Ejecutivo del IICA

**INFORME DE LA ORGANIZACIÓN DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE LAS AMÉRICAS  
2019-2020**

Mayo, 2020

San José, Costa Rica



## Contenido

I. Antecedentes.....	1
II. Comité Ejecutivo de OIMA.....	2
III. Resultados .....	2
1. Promover la cooperación entre las instituciones miembros y facilitar el intercambio de conocimientos y experiencias en materias de recolección y difusión de información. ....	2
2. Ayudar a crear normas en materias de terminología, metodología y tecnología que hayan de utilizarse dentro de la red.....	4
3. Facilitar el oportuno y sistemático intercambio de información de mercados entre las instituciones miembros. ....	5
IV. Perspectivas.....	5
V. Agradecimiento .....	6



## I. Antecedentes

La Organización de Información de Mercados de las Américas (OIMA) es una red de cooperación integrada por los Sistemas de Información de Mercados Agrícolas (SIMA), es decir, instituciones de Gobierno o por aquellas instituciones delegadas por el Gobierno, cuyas principales funciones y objetivos son la recolección, proceso, análisis y difusión de información relativa a los mercados y los productos agrícolas. OIMA se define como un ente catalizador de esfuerzos comunes encaminados a los objetivos que se han planteado. Dichos objetivos surgen de necesidades e inquietudes comunes emanadas desde las instituciones que son parte de la red y que se pretende sean resueltas con los recursos propios de los miembros y aportes de organismos de cooperación nacionales e internacionales.

Creada en el año 2000, actualmente OIMA está integrada por 33 países del hemisferio. En el 2004 OIMA designó al IICA como su Secretaría Técnica. Como Secretaría Técnica, el IICA es responsable de ejecutar las actividades, brindar el acompañamiento técnico y estratégico, presencia en los países miembro, la implementación de los acuerdos del Comité Ejecutivo y mantener la memoria institucional. El convenio de cooperación entre OIMA y el IICA se actualizó en el 2018 y se extiende hasta el 31 de diciembre de 2021.

El propósito de OIMA es facilitar el oportuno y constante intercambio de información de mercado de productos agropecuarios, mediante el cumplimiento de sus metas:

- Promover la cooperación entre las instituciones miembros y facilitar el intercambio de conocimientos y experiencias en materias de recolección y difusión de información.
- Ayudar a crear normas en materias de terminología, metodología y tecnología que hayan de utilizarse dentro de la red.
- Facilitar el oportuno y sistemático intercambio de información de mercados entre las instituciones miembros.
- Actuar como punto de canalización y facilitar un efecto multiplicador para la obtención de respaldo financiero de los organismos internacionales de asistencia.

El Comité Ejecutivo de OIMA se reúne tres veces al año, con el objetivo de proponer la orientación y el plan de trabajo de la organización e identificar oportunidades para los países miembros y definir políticas y prioridades para la Organización. Asimismo, OIMA reúne a los delegados de sus países miembros una vez al año para actualizar sobre nuevas metodologías, innovaciones y buenas prácticas.

Desde el 2017, por acuerdo del Comité Ejecutivo de OIMA, se creó el Panel Asesor en Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), que revisa y aconseja al Comité Ejecutivo sobre la implementación de tecnología en los SIMA. Este Panel se reúne de manera presencial al menos una vez al año y cuenta con representación de las cinco regiones del hemisferio.

El año 2020 marca el vigésimo aniversario de MIOA.



## II. Comité Ejecutivo de OIMA

El Comité Ejecutivo actual fue electo para el periodo 2019-2021. Los delegados regionales eligieron debidamente a sus representantes en el Comité Ejecutivo, que actualmente se constituye de la siguiente manera:

- Región Norte: Terry Long. AMS-USDA, Estados Unidos. Presidente
- Región Andina: Vacante
- Región Central: Sócrates Theoktisto. IMA, Panamá.
- Región Caribe: Robert Saul, Ministerio de Agricultura y Seguridad Alimentaria, Barbados.
- Región Sur: Pablo Pacheco. Mercado Modelo, Uruguay.

\* La Vicepresidencia está disponible en este momento.

Debido a las condiciones actuales, El Comité Ejecutivo se ha reunido con regularidad vía videoconferencia. Con el apoyo de la Secretaría Técnica, El Comité da seguimiento a la pandemia global mediante video conferencias y correo electrónico. El Comité Ejecutivo está considerando y posteriormente desarrollará, varias propuestas clave, cada una busca fortalecer los sistemas de información del mercado agrícola dentro de los países, las regiones y el hemisferio. Parte del enfoque emergente del Comité Ejecutivo es desarrollar herramientas para acceder a la información del mercado de manera fácil y rápida en todos los países miembros.

## III. Resultados

En referencia a los objetivos de OIMA, la organización ha venido desarrollando actividades relacionadas con el fortalecimiento de los SIMA, entre las cuales destacan:

1. **Promover la cooperación entre las instituciones miembros y facilitar el intercambio de conocimientos y experiencias en materias de recolección y difusión de información.**
  - **Actividades de Cooperación USDA-FAS**

El Servicio Agrícola Exterior del Departamento de Agricultura de Estados Unidos (FAS-USDA) se destaca como uno de los socios estratégicos de OIMA. En una primera etapa se ejecutaron cinco proyectos de apoyo a los SIMA en el marco del convenio FAS/USDA-IICA. Adicionalmente, se logró apalancamiento financiero de USAID por medio del Convenio de Programas con la Agencia Participante (Participating Agency Program Agreement, PAPA) para la construcción del Catálogo de Productos Agrícolas en la Región Central.

Actualmente hay fondos disponibles para la ejecución de actividades de desarrollo de capacidades en inteligencia de mercado, en coordinación con FAS-USAID. Estas actividades se centran principalmente en los países miembros de Ecuador, Paraguay, Perú y el Caribe.



Para dar seguimiento a estas actividades, OIMA y FAS-USDA están trabajando en conjunto para coordinar actividades virtuales para apoyar a los países miembros. Los esfuerzos de este tipo están orientados, entre otros, a la implementación de los sistemas GADAS y GATS.

- **Fortalecimiento de capacidades en recolección de precios**

La Agencia de Noticias de Mercados Agrícolas, dentro del Departamento de Agricultura de Estados Unidos (AMS-USDA) ha facilitado especialistas técnicos para que brinden capacitación a miembros de OIMA sobre metodologías de recolección de precios y análisis de mercados, en el marco de los encuentros regionales y hemisféricos promovidos por OIMA. Entre los países beneficiados con estas actividades se encuentran: Chile, República Dominicana, Costa Rica, El Salvador y Honduras.

El Comité Ejecutivo, junto con la Secretaría Técnica, está completando los detalles de un programa de intercambio de especialistas técnicos, con el apoyo y financiamiento de OIMA, mientras que las instituciones brindan los especialistas y cubren sus costos salariales durante el programa. Estos intercambios bilaterales de especialistas no solo ofrecerán desarrollo de capacidades de habilidades básicas de reportero y una relación directa con sus homólogos en otro país, sino que también permitirán el efecto multiplicador, ya que estas instituciones pueden ayudar a otros países e instituciones.

- **Panel de Especialistas TIC**

En el 2017 el Comité Ejecutivo acordó conformar un grupo de asesores en temas relacionados con tecnologías de la información y la comunicación aplicadas a la información y la inteligencia de mercados agrícolas. Cada región identificó a un especialista en TIC de alguno de los SIMA para conformar este equipo de trabajo, a los que se sumó un especialista del IICA. Actualmente el equipo analiza la implementación de posibles tecnologías en los SIMA.

En enero de 2020, los especialistas del Panel de TIC se reunieron en el FabLab en la sede del IICA. El objetivo de la reunión fue identificar nuevas ideas de proyectos de acuerdo con las necesidades tecnológicas de SIMA o las soluciones innovadoras propuestas a los problemas existentes. Dos proyectos principales, uno para la visualización avanzada de datos y otro que proporciona información del comprador para pequeños productores, fueron identificados como prioridades en esta reunión y están siendo desarrollados por la Secretaría Técnica.

Se espera que el Panel desempeñe un papel clave en el desarrollo de herramientas para vincular todos los SIMA, así como también asesorar en otras áreas tecnológicas clave. El Presidente del Panel participa en las reuniones del Comité Ejecutivo como un enlace a los esfuerzos del Panel y como un recurso técnico para el Comité Ejecutivo.



- **Red Regional de Información de Mercados (RRIM)**

Los países de la región Central a partir de las acciones de OIMA, integró la RRIM que incluye a los SIMA de la región y socios estratégicos como la Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA) y la Red de Sistemas de Alerta Temprana para la Hambruna (Fews-Net). En conjunto se desarrollan productos como el SIMMAGRO, una plataforma con información comercial y de precios de los 40 productos agrícolas de mayor importancia en la región. Asimismo, se elabora el Informe Regional de Precios de Granos Básicos, donde se explica el comportamiento de los precios y las razones de afectación de los mismos. A través de esta red se plantean otras iniciativas para el fortalecimiento de los SIMA y de la Región.

2. **Ayudar a crear normas en materias de terminología, metodología y tecnología que hayan de utilizarse dentro de la red**

- **Diagnóstico de la situación de los SIMA**

Utilizando una metodología desarrollada por la Secretaría Técnica, los países miembros de OIMA llevaron a cabo una autoevaluación de los SIMA relacionada con la tecnología de la información. El concepto era establecer un punto de referencia o línea de base del "ahora" para el SIMA, pero también identificar áreas de necesidad común o fortalezas mutuas. 26 países del MIOA participaron en la autoevaluación. Los resultados deberían ayudar a MIOA a identificar y evaluar dónde es mejor aplicar los recursos y también estar en mejores condiciones de seguir el progreso en la evolución del SIMA en el futuro. Estas evaluaciones han demostrado que cada sistema tiene sus debilidades y fortalezas. Al conocer esto y compartir la información, se facilita la colaboración entre los países y las regiones, a medida que se identifican las mejores ideas y se desarrollan planes para su implementación.

- **Catálogos de productos agrícolas**

Los países del CAFTA, Panamá y República Dominicana cuentan con Catálogo de Productos Agrícolas que funciona como una herramienta colaborativa, dinámica y funcional para integrar, administrar y organizar información de los 39 productos de mayor relevancia comercial en la región. Al estar en línea, esta herramienta se encuentra disponible para la consulta de comerciantes, estudiantes y otros actores del sector público y privado.

Además, las regiones andina, septentrional y meridional están trabajando para generar información para sus catálogos de productos agrícolas, que se publicarán en la nueva página web de la OIMA. Dada la gran cantidad de productos y los muchos países involucrados, este será un esfuerzo a largo plazo y continuo por parte de OIMA y la Secretaría Técnica para desarrollar un producto hemisférico.

- **Educación en información e inteligencia de mercados**

Con el apoyo de las universidades Escola Superior Agricola Luiz de Queiroz en Brasil, Universidad EARTH en Costa Rica, Universidad Zamorano en Honduras y la University of West Indies en Trinidad



y Tobago, se trabajó en un plan de estudios para la formación de profesionales en sistemas de información e inteligencia de mercado. El resultado fue la implementación de un curso sobre información de mercados en la UWI y la incorporación del mismo tema dentro de uno de los seminarios de maestría en la EARTH.

En complemento a esto, los profesores participantes del proyecto plantearon la necesidad de desarrollar un curso virtual en análisis de precios de productos agrícolas. Este curso está disponible para personal técnico de los SIMA, estudiantes y actores del sector privado a través de la plataforma de educación virtual del IICA. Este curso fue desarrollado con el apoyo de CAESPA-IICA, los profesores participantes en la primera etapa, la Escuela de Economía Agrícola de la Universidad de Costa Rica, Universidad ISA de República Dominicana y especialistas de OIMA. Este curso está disponible en español, inglés y portugués, y a la fecha ha sido matriculado por más de 1000 personas dentro y fuera del hemisferio.

### **3. Facilitar el oportuno y sistemático intercambio de información de mercados entre las instituciones miembros.**

- **Página web de OIMA**

El nuevo sitio web de OIMA se lanzó en diciembre de 2019. Este nuevo sitio web integra el Catálogo y el Diccionario Agrícola, así como un repositorio, noticias e información de contacto de los delegados. El sitio web es multilingüe y se puede acceder a él en: [www.mioa.org](http://www.mioa.org)

Durante 2020, OIMA planea integrar una plataforma de visualización de precios, con información actualizada de los países miembros.

Además, en 2020 OIMA lanzó su cuenta de Twitter (@OIMA\_MIOA), con información actualizada sobre las actividades realizadas por la Organización.

## **IV. Perspectivas**

A corto y mediano plazo, OIMA continuará apoyando el desarrollo de herramientas tecnológicas para la recolección, análisis y difusión de información sobre el mercado agrícola, en línea con las tendencias globales de gestión de la información. Los eventos relacionados con la pandemia mundial han demostrado una clara necesidad de un vínculo o datos compartidos para apoyar no solo el desarrollo del comercio, sino también para apoyar la toma de decisiones estratégicas en tiempos de crisis. Las prioridades de OIMA son apoyar a los miembros a través de ideas y proyectos innovadores, y promover el intercambio de experiencias y conocimientos que mejorarán las condiciones en las que el intercambio de información agrícola y la transparencia del mercado ayudan a apoyar el comercio y el crecimiento del mercado.

OIMA, como una red de especialistas e instituciones de información, es muy consciente de la necesidad de garantizar que la comunicación y el intercambio de información funcionen. Por lo tanto, recientemente actualizó su nueva página web y está revisando su plan de comunicaciones en el



futuro. Dos áreas clave son compartir más fácilmente la información de los SIMA y mejorar su perfil y sus interacciones no solo con los países miembros, sino también con las autoridades y los principales usuarios de datos en los países. Por último, buscar formas de educar mejor a los estudiantes en cooperación con las universidades y servir mejor al público en general.

## V. Agradecimiento

El Comité Ejecutivo de OIMA agradece al IICA el apoyo constante y sobresaliente brindado por la Secretaría Técnica en la coordinación e implementación de las actividades con los países miembros de la organización. También agradece la orientación que brinda la Secretaría, ya que OIMA busca servir a muchos de los mismos intereses y clientes que el IICA. Además, la gestión administrativa y financiera transparente realizada en nombre de OIMA es de gran valor tanto para los países miembros como para los socios donantes. Finalmente, el Comité Ejecutivo de OIMA busca continuar esta relación mutuamente beneficiosa en apoyo de la transparencia de los mercados agrícolas del hemisferio y en beneficio de nuestras naciones.