



Organización de Información de Mercados de las Américas (OIMA)  
Market Information Organization of the Americas (MIOA)

Cuadragésima Cuarta Reunión Ordinaria del Comité Ejecutivo del IICA

**INFORME DE LA ORGANIZACIÓN DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE LAS AMÉRICAS  
2023-2024**

Junio, 2024  
San José, Costa Rica



## Contenido

1. Antecedentes .....	1
2. Comité Ejecutivo de OIMA .....	2
3. Resultados.....	2
3.1 Promover la cooperación entre las instituciones miembros y facilitar el intercambio de conocimientos y experiencias en materias de recolección y difusión de información de mercados agrícolas.....	3
3.2 Apoyar a la creación de normas en materias de terminología, metodología y tecnología que hayan de utilizarse dentro de la red.....	4
3.3 Facilitar el oportuno y sistemático intercambio de información de mercados entre las instituciones miembros.....	5
4. Perspectivas.....	5
5. Agradecimiento.....	5



## 1. Antecedentes

La Organización de Información de Mercados de las Américas (OIMA) es una red de cooperación integrada por los Sistemas de Información de Mercados Agrícolas (SIMA), es decir, instituciones de Gobierno o aquellas instituciones delegadas por el Gobierno, cuyas principales funciones y objetivos son la recolección, proceso, análisis y difusión de información relativa a los mercados y los productos agrícolas. OIMA se define como un ente promotor de esfuerzos comunes relacionados al fortalecimiento de los SIMA en el hemisferio.

Creada en el año 2000, actualmente está integrada por 32 países del hemisferio. En el 2004, OIMA designó al IICA como su Secretaría Técnica y desde ese momento, el IICA es responsable de ejecutar las actividades, brindar el acompañamiento técnico y estratégico para el alcance de los objetivos, presencia en los países miembro, la implementación de los acuerdos del Comité Ejecutivo y mantener la memoria institucional. El actual convenio de cooperación entre OIMA y el IICA se actualizó en el 2021 y se extiende hasta el 31 de diciembre de 2025.

El propósito de OIMA es facilitar el oportuno y constante intercambio de información de mercado de productos agropecuarios, mediante la realización de actividades que permitan:

- Promover la cooperación entre las instituciones miembros y facilitar el intercambio de conocimientos y experiencias en materia de recolección y difusión de información de mercados.
- Aportar a la creación de normas en materias de terminología, metodología y tecnología que puedan ser utilizadas dentro de la red.
- Facilitar el oportuno y sistemático intercambio de información de mercados entre las instituciones miembros.
- Actuar como punto de canalización y facilitar un efecto multiplicador para la obtención de respaldo financiero de los organismos internacionales de asistencia.

El Comité Ejecutivo de OIMA se reúne regularmente cada siete semanas, con el objetivo de verificar el avance en el plan de trabajo de la organización, identificar oportunidades para los países miembros, definir prioridades según los objetivos de la organización y las necesidades de los países miembros. Las personas delegadas de todos los países miembros de OIMA suelen reunirse una vez cada 15 meses para compartir buenas prácticas, innovaciones, metodologías e ideas de proyectos. Por su parte, las regiones de OIMA se reúnen periódicamente con su representante regional en el Comité Ejecutivo para asegurarse de que se identifican las necesidades y se establezcan las estrategias para el trabajo común de la región.



## 2. Comité Ejecutivo de OIMA

Recientemente se le eligió el Comité Ejecutivo para el periodo 2024-2026. El cual está constituido por las siguientes personas:

- Región Norte: Kimberly Mercer AMS-USDA, Estados Unidos. Presidente
- Región Sur: Priscilla Rodriguez. Conab, Brasil. Vicepresidente
- Región Andina: Javier Paredes, Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego, Perú.
- Región Central: Rina Méndez. Ministerio de Agricultura y Ganadería, Guatemala
- Región Caribe: Miguel Flemming, Ministerio de Agricultura, San Cristóbal y Nieves

Con el apoyo de la Secretaría Técnica y el financiamiento del Servicio Agrícola Exterior (FAS, por sus siglas en inglés), el Comité ha completado la Fase 1 del Tablero de Datos Hemisférico de OIMA. Durante esta Fase se han analizado las bases de datos de cinco países y los mecanismos de conexión de cada uno de sus SIMA. A partir de los resultados, se definieron los requerimientos técnicos y funcionales y la estructura de datos que requerirá el Tablero. Este Tablero se desarrollará en una fase 2 próxima a iniciar.

Además, se concluyó el diseño del curso virtual “Fundamentos de los Sistemas de Información de Mercados Agroalimentarios” que con 15 módulos repasa diversa información relacionada a los SIMA, sus componentes principales y el rol clave en la economía agroalimentaria.

Asimismo, el Comité Ejecutivo está promoviendo activamente sus Presentaciones Técnicas y sus herramientas de capacitación a los países miembros y a los socios interesados en el hemisferio.

Tanto en el año 2023 como 2024, OIMA ha participado, con un stand informativo, en las ediciones del Ag Outlook Forum, organizado por USDA. Esta participación apoyó la divulgación de las actividades de OIMA así la posibilidad de intercambiar información con otros posibles socios clave.

En abril 2024, se realizó la XXII Reunión Regular de OIMA, celebrada en Montevideo Uruguay. La reunión convocó a 23 delegaciones además de otros participantes de instituciones observadoras. Además de elegir el nuevo Comité Ejecutivo, la reunión permitió la discusión entre las regiones acerca de posibles proyectos conjuntos, la presentación de avances en materia de fortalecimiento de los SIMA, la difusión de buenas prácticas y la realización de presentaciones técnicas relacionadas con la recopilación de precios de mercado en Uruguay, y

## 3. Resultados

En referencia a los objetivos de OIMA, la organización ha venido desarrollando actividades relacionadas con el fortalecimiento de los SIMA, entre las cuales destacan:



### 3.1 Promover la cooperación entre las instituciones miembros y facilitar el intercambio de conocimientos y experiencias en materias de recolección y difusión de información de mercados agrícolas.

- *Actividades de Cooperación USDA-AMS-FAS*

Junto con USDA, Agricultural Marketing Service (AMS) y Foreign Agricultural Service (FAS) son los principales socios estratégicos de OIMA, y en el marco del convenio FAS/USDA-IICA se ejecutaron cinco proyectos de apoyo a los SIMA en Ecuador, Perú, República Dominicana, Honduras y Guatemala

FAS ha proporcionado financiamiento directo a OIMA para desarrollar un Tablero Hemisférico de datos, el cual está culminando su Fase 1 en colaboración con los países del Cono Sur y el acompañamiento técnico del área de TIC del IICA.

En octubre del 2023, se realizó una adenda al acuerdo AMS IICA que permitió obtener recursos adicionales por parte de USDA FAS como aporte para la sostenibilidad de la Organización.

Entre otras actividades, además de promover el fortalecimiento de los SIMA en los países indicados, se ha trabajado en conjunto con NASS/USAID para el fortalecimiento de estadísticas agrícolas en la República Dominicana, así como la capacitación en el aprovechamiento de herramientas geoespaciales.

Para dar seguimiento a estas actividades, OIMA y FAS-USDA están trabajando en conjunto para coordinar actividades virtuales para apoyar a los países miembros. Los esfuerzos de este tipo están orientados, a la capacitación en herramientas de evaluación y monitoreo de cultivos (GADAS) así como a información e inteligencia de mercados.

- *Fortalecimiento de capacidades en información y análisis de precios*

La División de Noticias de Mercados Agrícolas, dentro del Departamento de Agricultura de Estados Unidos (AMS-USDA) ha facilitado especialistas técnicos y ha creado módulos de capacitación en colaboración con OIMA. Actualmente, se mantiene abierta la convocatoria para los cursos en el campus virtual del IICA “Análisis de precios básico” y “Técnicas para el Análisis de precios” este curso contó con la aprobación de 142 personas en el 2023 y para lo que va del 2024 está siendo cursado por 299 personas.

Al respecto, es importante destacar que el rediseño de este curso ha sido finalizado y se encuentra en etapa de virtualización para ser subido en el campus virtual del IICA. La nueva versión del curso es virtual asincrónica y se titula “Fundamentos de los Sistemas de Información de Mercados Agroalimentarios” y se dirige a estudiantes de economía agrícola, así como personas reporteras de mercado y personas que trabajan en los Sistemas de Información de Mercados del hemisferio.



- *Reuniones entre países para el intercambio de información y buenas prácticas relacionadas a la información de mercados.*

Desde OIMA se han atendido y promovido espacios de reuniones entre los Estados miembros y otras instituciones que permitan un intercambio de buenas prácticas, técnicas e información detallada sobre aspectos puntuales tales como: recolección de precios lácteos, fertilizantes e incluso sobre productos orgánicos.

A partir de las presentaciones técnicas mensuales, se da seguimiento a la atención de consultas que puedan surgir y que sean de interés para los procesos internos de los SIMA de cada país.

Durante el proceso de diseño de la Fase 1 del Tablero de datos Hemisférico se han realizado entrevistas con los países que participan de este pilotaje (países del Cono Sur). Estas entrevistas han permitido un conocimiento profundo de los sistemas informáticos de datos y los procesos que se llevan a cabo desde que se recolecta el precio hasta que se publica

Respecto a las reuniones regionales, en el año 2023 en agosto y setiembre se realizaron las reuniones del Cono Sur y la Región Central. Durante el 2024 se celebraron en el marco de la Reunión Regular. En estos espacios se confirmaron los avances de proyectos y la generación de nuevas propuestas de trabajo regional así como la elección del nuevo representante regional.

### 3.2 Apoyar a la creación de normas en materias de terminología, metodología y tecnología que hayan de utilizarse dentro de la red.

- *Catálogos de productos agrícolas*

OIMA dispone, en su sitio web, de catálogos de productos para las regiones Norte, Central y Cono Sur. Este catálogo integra la información de 66 productos de mayor relevancia comercial en las regiones. Al estar en línea, esta herramienta se encuentra disponible para la consulta de comerciantes, estudiantes y otros actores del sector público y privado.

La región Central cuenta con 39 productos identificados, la Región Norte con 11 y el Cono Sur con 16 productos entre frutas y vegetales. Los catálogos incluyen estadísticas comerciales, características del mercado, estacionalidad, entre otros.

Por su parte, la región Andina ha continuado sus esfuerzos en el avance en la plataforma para el Observatorio de Información de Mercados de los Agropecuarios de la Región Andina (OIMARA). Esta plataforma contendrá la homologación de los productos de interés regional que serán incluidos en el reporte de precios del OIMARA (actualmente se incluyeron 11 productos comunes en la región).

La Región Caribe está próxima a iniciar el levantamiento de su propio catálogo con el acompañamiento y apoyo de la Secretaría Técnica.



### 3.3 Facilitar el oportuno y sistemático intercambio de información de mercados entre las instituciones miembros.

- *Medios de comunicación de OIMA*

La Organización ha mantenido de manera mensual la publicación de su Boletín “Reportando a las Américas” que recopila las principales actividades y oportunidades formación promovidas por OIMA.

De igual manera, se ha fortalecido un plan de comunicación que incluye la actualización de la página web de OIMA y su red social de Twitter. En febrero 2024 se finalizó el rediseño del sitio web de OIMA, tomando en cuenta los resultados de un grupo focal que permitió la identificación de áreas de mejora en el sitio web anterior. Estos ajustes permiten una mejor experiencia de usuario y mayor facilidad para ubica información de interés. Desde mayo 2023, se registran 5.100 visitas al sitio web, mientras que en Twitter las publicaciones alcanzaron 18.011 visualizaciones a mayo 2024.

## **4. Perspectivas**

A corto y mediano plazo, OIMA continuará apoyando el desarrollo de herramientas tecnológicas para la recolección, análisis y difusión de información de mercados agrícolas, en línea con las tendencias globales de gestión de la información. Las prioridades de OIMA son apoyar a los miembros a través de ideas y proyectos innovadores, y promover el intercambio de experiencias y conocimientos que mejorarán las condiciones en las que el intercambio de información agrícola y la transparencia del mercado apoyan el comercio y el crecimiento del mercado.

OIMA, como una red de especialistas e instituciones de información, es muy consciente de la necesidad de promover la comunicación y el intercambio de información. Las Presentaciones Técnicas han contado con una asistencia cada vez mayor no sólo de los miembros de OIMA sino también de las principales partes interesadas. Entre el 2023 y el 2024 se realizaron 8 presentaciones técnicas que contaron con la asistencia de 408 personas en total.

## **5. Agradecimiento**

El Comité Ejecutivo de OIMA agradece al IICA el apoyo constante y sobresaliente brindado por la Secretaría Técnica en la coordinación e implementación de las actividades con los países miembros de la organización. También agradece la orientación que brinda la Secretaría, ya que OIMA busca servir a muchos de los mismos intereses y clientes que el IICA. Además, la gestión administrativa y financiera transparente realizada en nombre de OIMA es de gran valor tanto para los países miembros como para los socios donantes. Finalmente, el Comité Ejecutivo de OIMA busca continuar esta relación mutuamente beneficiosa en apoyo de la transparencia de los mercados agrícolas del hemisferio y en beneficio de nuestras naciones.